信息宣传合作服务项目采购内容及需求

**（一）专人服务**

1. 根据客户要求对日常新媒体资料进行整理归档；
2. 日常为客户新媒体内容进行技术上、视觉上的支撑服务；
3. 对线上活动进行数据统计分析并给予反馈；
4. 根据客户实际需求情况，可每个月底发送下个月的维护计划；
5. 针对客户实际情况进行有奖问答、竞赛、活动调研、优秀评选、在线投票等线上活动推荐；
6. 结合客户的宣传重点及工作需求进行专题研讨；
7. 根据客户要求收集并记录相关活动内容并提供服务支撑；
8. 结合服务单位宣传工作从事相关技术编辑，基础美工，通用海报，拍照以及通讯联络等服务工作；

**（二）项目管理**

1、运营经理：负责监督服务人员工作执行、协调后端支持团队以及给予服务人员培训指导；

2、项目部：负责与服务单位对接、协调工作内容，保障服务单位项目顺利执行；

3、设计部：负责提供美编培训工作、以及完成合同内约定的视觉支持工作；

4、研发部：负责政务宣传所涉及的相关技术研发工作，以及完成合同内约定的技术支持工作。

**（三）视觉支持**

1、定制海报：根据客户需求及提供的内容，设计师设计海报10幅内；

2、定制图解：根据客户需求及提供的内容，设计制作4000字内文档内容，设计图解3个内；

3、平台H5：根据客户提供的内容，制作10P内的平台通用H5页面，可用于展示工作成果、亮点工作、政策解读等相关内容，2个内。

**（四）技术支持**

1、平台活动：创建微信公众号；可根据客户要求创建活动类型，并设置如微信红包、话费等奖励内容（奖品费用另算），提升公众号粉丝互动性和粘性；并提供活动相关数据4个内；

2、标准剪辑：提供视频时长1分钟以内的视频剪辑制作服务。（服务可包含片头片尾包装、文字效果、旁白配音、色彩调整）3个内。

**（五）其他服务**

1、菜单搭建：根据企业实际情况进行微信自定义菜单规划，根据新闻类别设置菜单内容；

2、头尾图：根据客户需求及公众号主要发布内容，定制设计头尾1套。

3、咨询服务：免费提供公众号认证等其他咨询服务。

**（六）宣传考核**

1、结合市里的考核要求，进行亮点策划配合，全年4次内。

2、省媒，央媒的渠道录用，全年2次。

**（七）资质要求**

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。